

“PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO”, COMO ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

"HI IMPACT PRESENTATIONS", AS STRATEGY FOR THE EFFECTIVE COMMUNICATION

Recibido: 01/03/2012

Aceptado: 18/05/2012

GASTÓN ARCE CORDERO

Universidad de Costa Rica

Resumen

Implementar una estrategia para la comunicación efectiva, que permite desarrollar un esquema de trabajo tendiente a insertar a los estudiantes en un proceso de auto aprendizaje y auto superación, para que con la asistencia del docente y de sus compañeros, mejore las habilidades expositivas, de expresión y de diseño de presentaciones, a fin de que supere miedos y falencias con respecto a este tema, es una necesidad en nuestro entorno educativo. El presente estudio diseño e implemento una estrategia en dos grupos de estudiantes del área de ciencias económicas, permitiendo obtener un cambio casi total en cuanto a la comprensión del problema y el inicio de un proceso de desarrollo profesional, que se espera logre crear en los estudiantes, mejores habilidades de comunicación, necesarias para enfrentarse a su vida profesional, de forma más competitiva.

Palabras clave: alto impacto, comunicación efectiva, presentaciones, mensaje poderoso, habilidades de comunicación.

Abstract

Implementing a strategy for effective communication, which allows to develop a scheme of work tending to insert students in a process of car learning and car overcoming, with the assistance of their teacher and companions, to improves the explanatory, expression and presentations design skills, to make the students overcomes his fears and failings regard to this topic, is needed in our



educational environment. This study design and implement a strategy in two groups of the economic sciences area, allowing to obtain an almost total change as for the comprehension of the problem and the archiving the beginning of a process of professional development, which is waited to create in the students, better skills of communication, necessary to face his professional life, in a more competitive form.

Key words: high impact, effective communication, presentations, powerful message, skills of communication.

durante las actividades programadas para la investigación y en principio, para el desarrollo de estas destrezas.

Introducción

Las nuevas tecnologías son deslumbrantes y pueden añadir valor a una presentación, pero no debe dejarse seducir por ellas, ya que la audiencia lo que desea es escuchar algo realmente nuevo, producto de una excelente investigación (EDUTEKA, 2001)

Para los docentes, no es ajena la experiencia, de ver como los estudiantes, incluso universitarios de años superiores o a nivel de especialización como magister o doctorado; al momento de realizar la defensa de un proyecto de investigación, tarea, o asignación; se ven inmersos en un mar de inseguridad, nervios y equivocaciones, junto con un compendio de materiales desarrollados deficientemente, sin interés y con un burdo tratamiento y proyección del mensaje, que se desea sea desarrollado,

Al lado de este hecho, es también una realidad, que a una buena parte de los profesionales profesores, que incluyen y atienden dentro de la programación curricular de sus cursos, actividades de este tipo, se les presentan dificultades de tiempo, espacio y recursos, aptos para la mejora continua de estas habilidades, o bien, ni siquiera existe un interés real, en estimular la mejora del estudiantado en este sentido, sino más bien, el simple cumplimiento de un requisito específico, en el que el estímulo y desarrollo de habilidades expositivas, no juega un papel de consideración.

Desde el punto de vista profesional empresarial, la falta en el desarrollo de habilidades expositivas, constituye una falencia importante en el proceso educativo y de creación de destrezas y habilidades de comunicación, que son requeridas en nuestro

entorno actual y que deben ser atendidas por los educadores, en especial en el ámbito universitario.

El poder sintetizar y expresar nuestras ideas de forma correcta, es una de las herramientas más importantes, que los estudiantes deben dominar, para ser exitosos en los negocios y para poder competir profesionalmente, en un entorno, en el cual la tecnología y su correcta utilización, es cada vez más importante.

Ya sea, si está persuadiendo a un colega, vendiendo algo a un cliente, alentando a su equipo, u ofreciendo sus ideas a un superior; la fuerza de la presentación que usted tenga la habilidad de desarrollar, es la que marca la diferencia, entre el éxito y el fracaso, en las empresas de hoy día.

Objetivos

Es por ello, que el presente trabajo pretende aportar una solución, mediante la creación de una estrategia didáctica para el desarrollo de lección, titulada “Presentaciones de Alto Impacto” como estrategia para la comunicación efectiva, tiene como objetivo general, construir las habilidades necesarias en el estudiante, para que este logre sintetizar y presentar las ideas de forma correcta, capacitándolo a producir

presentaciones que generen un alto impacto en su audiencia.

Como objetivo secundario, este trabajo permitirá probar en el campo la estrategia, mediante la aplicación de un piloto a estudiantes de la Universidad de Costa Rica.

Fundamentación teórica

Una presentación de “Alto Impacto” es un: “Discurso breve en el que se exponen y explican los puntos más importantes de un tema (“puntos poderosos”)” (Archilla, 2008)

Según Maida (2002), en la actualidad, para ser reconocido por sus superiores, su equipo de trabajo, sus colegas y clientes, no solo hace falta ser un profesional en su área de competencia. Hace falta ¡poder comunicarlo!

Por tal razón, el desarrollo de habilidades para comunicar asertivamente, a través de las exposiciones apoyadas o no por tecnologías como las presentaciones de powerpoint o similares, es indispensable para cualquier profesional; especialmente cuando se quiere:

- Ser jefe de proyecto.
- Poder organizar un debate

- Convencer a un público hostil
- Desarrollar reuniones de Juntas
- Desarrollar grupos de trabajo para producir ideas.
- Transmitir información
- Presentar un plan
- Participar en un congreso, simposio o convención

Bajo la egida de que cualquier persona, puede ser un presentador, el arte de hacer una presentación interesante y planeada para generar impacto, es como hacer una inversión en un insumo, que se puede utilizar en diversas ocasiones y que le va a rendir muchos frutos.

Una presentación de alto impacto, consiste en dominar una serie de aspectos que harán del mensaje que quiere transmitir un éxito; para esto, debe dominar tres ingredientes (Maida, 2002): 1. Estado de ánimo

- Aceptar riesgos
- Creer en la importancia del mensaje a transmitir.
- Pensar que las personas más eficaces son las más sencillas.

- Analizar las motivaciones propias antes de interpretar la de los demás.

2. Se requiere talento

- Gran empatía
- Control del equilibrio de la presentación
- Entusiasmar al grupo

3. ¡Un Método!

Otros aspectos que deben ser desarrollados a efectos de la investigación a nivel teórico son:

- Fundamentos de comunicación: Proceso de la comunicación, circularidad, mensaje, barreras
- Comunicación verbal y no verbal: Articulación, pronunciación correcta, volumen, manejo de inflexiones, velocidad del habla, pausas, contacto visual
- Expresión oral y expresión corporal: fluidez, energía, control de muletillas, actitud, postura, rostro expresivo, sonrisa.
- Técnicas para el manejo del escenario: Concentración, dirección, desinhibición, desplazamiento.
- Estructura lógica de la presentación:

Introducción, desarrollo, cierre

- Tratamiento de preguntas e interrupciones: escucha activa, respondiendo al auditorio, oportunidad de ampliar el tema
- Técnicas de persuasión: Credibilidad, seguridad, flexibilidad, buscando alianzas.
- Apoyo y manejo de ayudas audiovisuales: Pizarra, Power Point, vistas fijas, etc.

El desarrollo de todas estas habilidades es esencial en el entorno actual, porque existe a nivel empresarial, la necesidad de que los trabajadores produzcan mercancías y servicios de alta calidad a bajo costo, para ampliar las capacidades productivas de la industria, esta habilidad está ligada a la capacitación y adiestramiento que reciban los factores productivos, en donde uno de las principales fuentes para generar estas capacidades, las constituyen las universidades, que preparan a los futuros trabajadores para enfrentar el cambio, de frente a una acelerada evolución tecnológica. (Eck, 1993)

En este entorno, alrededor del mundo cada vez más personas, buscan capacitarse y contar con la mayor y mejor cantidad de

destrezas, habilidades y conocimientos, para enfrentarse en el mercado profesional y tener posibilidad de optar por plazas en un mercado laboral altamente competitivo y necesitado de personal adiestrado y capacitado técnicamente. (Eck, 1993)

Un ejecutivo solo puede ir largo con habilidades de TIC'S, además para ser verdaderamente efectivo, un ejecutivo debe ser exitoso en disciplinas interpersonales, para que pueda motivar, comunicar y negociar mejor (Miksaneck, 1997). Por esta razón, el fortalecer destrezas ligadas a estos preceptos, es esencial para el desarrollo integral del profesional.

Si usted tiene éxito en preparar reportes y presentaciones adecuadas, con solo la necesaria y adecuada cantidad de contenido, escuchará complementos como “maravilloso”, “sigue con el excelente trabajo”, lo cual estimulará su carrera profesional y ampliará sus horizontes profesionales. (Miksaneck, 1997)

La necesidad de incentivar la experiencia de vida y el desarrollo de habilidades específicas, al mismo tiempo que se desarrolla la carrera profesional, son necesarias para incentivar el liderazgo, lo que permitirá alto rendimiento en el desarrollo

profesional, el cual se logrará con el dominio de destrezas en sistemas de información y el estímulo de habilidades estratégicas, como las de comunicación. (Thomas y Cheese ; 2005)

Es por ello que estrategias como la propuesta en esta investigación (“de alto impacto”) deben fortalecerse e implantarse, ya que lejos de que las empresas vayan a dejar de requerir programas de desarrollo de estas destrezas, se deben crear y fomentar nuevos programas y estrategias innovadoras para desarrollarlas, mezclando las habilidades de liderazgo con la educación formal, la enseñanza virtual y el entrenamiento, que deben ser usados para ampliar y amplificar las experiencias adquiridas a todo nivel. (Thomas et al; 2005)

Todos estos elementos, son parte de lo que se llama, desarrollo del liderazgo a base de experiencia, el cual es un método que ayudar a las organizaciones a cultivar a los líderes, ya que ellos tienen que alcanzar el alto rendimiento que el mercado exige hoy día. (Thomas et al; 2005)

Autores como Brown et al (2007), señalan que la temprana niñez es un tiempo crítico para establecer las habilidades de comunicación y el alfabetismo. Por lo tanto,

las habilidades que forman posteriormente las oportunidades académicas, sociales y oportunidades de empleo, se encuentran íntimamente ligadas al desarrollo de las destrezas que se pretenden estimular con este trabajo. Estos investigadores realizaron un estudio en niños de 4 y 5 año de edad, de diferentes estratos, para tratar de medir cuanto tiempo dedican sus padres a desarrollar sus habilidades de comunicación, como base del posible desarrollo futuro, que estos niños puedan tener en su vida de adultos.

Debates alrededor de los entornos de familia, que apoyan el desarrollo óptimo de niños, han enfocado la participación laboral de las madres, como un elemento más que contribuirle al descuido o disminución de este entrenamiento, a causa del efecto de horas de trabajo de los padres, lo que crea diferencias socioeconómicas. (Brown, Bittman, y Nicholson, 2007).

Si bien es cierto, es durante el periodo de la niñez cuando estas habilidades se desarrollan más, las mismas se continúan desarrollando y modelando a través de los años y durante toda la vida de una persona; razón por la cual, las Universidades como entes formadores, deben contribuir en el desarrollo de estas destrezas a nivel

profesional, durante el corto periodo de tiempo que dicho proceso, está a cargo de los educadores, para lograr mitigar, las deficiencias que los estudiantes han venido arrastrando desde su niñez y que representan serias consecuencias profesionales en su vida futura.

Es por esta razón, que el desarrollo de esta investigación, representa una contribución real y necesaria, al proceso de desarrollo de las destrezas didácticas del personal docente, en pro de todos los estudiantes que se vean beneficiados de la aplicación de esta estrategia.

Metodología y descripción de la estrategia

Delimitación del enfoque

Este estudio pretendió construir mejores capacidades de comunicación en los estudiantes, mediante el diseño e implementación de una nueva estrategia didáctica, mediante la cual se pretende insertar a los estudiantes al tema, en un proceso de 3 etapas, cuyos componentes son:

Componentes.

Organización de grupos (sujetos participantes).

Grupo Plenario: está compuesto por la totalidad de los estudiantes matriculados y

asistentes al curso en el que se desarrolle la estrategia.

Función: La función del grupo dentro de la estrategia, es la asimilación del papel de foro de discusión de los temas que se desarrollen y de evaluador del desempeño de los expositores, para criticar constructivamente éste desempeño, de forma tal que se ofrezcan áreas de mejora.

Duración: Los grupos plenarios se conforman durante todo el ciclo lectivo y durante las sesiones asignadas a los grupos.

Habilidades desarrolladas:

Las habilidades que se deben desarrollar son el respeto mutuo y la crítica constructiva para lograr la mejor continua, tanto personal como del resto de compañeros.

Unidad básica: el estudiante

Función: Comprender la estrategia, investigar en torno a ella y modificar sus hábitos y costumbres, haciendo uso de los nuevos conocimientos y habilidades.

Duración: Este proceso se llevará a cabo durante todo el ciclo lectivo, ejecutándose de forma intensiva, durante las sesiones en donde se den presentaciones de los alumnos

Habilidades desarrolladas:

Capacidad de absorción del conocimiento y asimilación de la crítica constructiva y recomendaciones, para auto gestionar el proceso de mejora continua.

Organización típica de la estrategia – Etapas – (procedimientos empleados).

Esta estrategia, debe desarrollarse casi a manera de coaching personalizado. El estudiante comienza a mejorar y conocer la estrategia, para elaborar sus propias presentaciones, desde el momento en que termina la primera sesión.

Posteriormente, deberá preparar varias presentaciones, en relación a los temas que se discutan en clase, o que el profesor a asignado, como tareas de investigación cortas, presentaciones de noticias y los trabajos formales de investigación, propuestos en los programas académicos, a fin de ir perfeccionando las prácticas. Sus presentaciones son escuchadas por el profesor y sus compañeros, quienes al terminar, deben señalar áreas de mejora, en función del ideal de una presentación de alto impacto y brindando un coaching individual a cada integrante del curso, para mejorar sus habilidades expositivas.

Etapa 1: Se ejecuta durante la primera o segunda sesión del ciclo académico, con el grupo plenario.

- Planteamiento primera sesión
 - Se hace referencia a la problemática, para promover la apropiación individual de la problemática a resolver, haciendo un reconocimiento de:
- Debilidades de los estudiantes en el plano académico y profesional
- Necesidades de mejorar
- Inaceptabilidad del antiguo esquema
 - Se plantea actividad de investigación en torno al tema de “presentaciones de alto impacto”
 - Se asignan responsabilidades para etapas y se explica la mecánica que se utilizará, en donde un mínimo de 3 estudiantes deben defender su investigación, durante la siguiente lección.

Etapa 2: La etapa dos es la de apropiación del conocimiento e inicio del proceso de desarrollo de habilidades.

Producto de la etapa 1, los estudiantes de forma individual, ya han investigado el tema y preparado un reporte y exposición del mismo. Se escuchan a quienes de forma voluntaria deseen exponer y se selecciona 1 o 2 personas no voluntarias para iniciar el proceso.

Durante las exposiciones con el grupo plenario, las cuales son con respecto a cuales son las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar una “presentación de alto impacto”, se hará uso de los ejemplos planteados por los estudiantes, más los que el docente dese proponer, para hacer hincapié en la necesidad de superar cualquier deficiencia en las habilidades expositivas de cada individuo.

Para desarrollar este proceso, es importante que el docente use ejemplos con base en sus experiencias, observe y critique de forma respetuosa el desempeño de los estudiantes, e incluso que haciendo uso de la ejemplificación consigo mismo, haga énfasis en las prácticas que se deben pulir.

Adicionalmente, los estudiantes deben contribuir en el proceso, dando sus opiniones constructivas, con respecto a las posibles áreas de mejora observadas durante la disertación, a la vez que pueden generar

cuestionamientos hacia el profesor, con respecto a cualquier aspecto observado y en el que se tenga duda. Para esta fase hay dos momentos:

- Al finalizar cada exposición el docente abre un espacio para críticas constructivas voluntarias y si no las hay solicita aleatoriamente la participación de al menos 2 estudiantes.
- Toda vez que se tenga a mano el recurso de un laboratorio para el desarrollo de la clase, se abrirá un foro, en el que los estudiantes pueden hacer sus comentarios, de forma amplia y constructiva, ofreciendo ejemplos y recomendaciones para la mejora del expositor. Cuando esto sea posible, esta participación puede ser ponderada como nota de participación o bien como quiz.

Etapa 3: Esta etapa se desarrolla durante todo el ciclo lectivo, en donde se promueve la defensa y exposición de las asignaciones que se le dan a los estudiantes, en cada oportunidad se realiza la inducción, con respecto a las áreas de mejora de cada estudiante y se incentiva la participación con nota de 10 cuando los estudiantes se someten al grupo plenario para retroalimentación.

Muestreo y población de estudio

Siendo que durante el ciclo lectivo en el que se aplicó la estrategia, se tenían a disposición dos grupos de estudiantes de carreras distintas, se decidió integrarlos a ambos grupos a la estrategia, a fin de poder valorar de forma más exhaustiva los resultados y desarrollo de la misma, en función de profesiones y enfoques educativos diferentes, lo que además permitiría probar que la estrategia puede implementarse a cualquier curso o especialidad.

Los grupos de la Universidad de Costa Rica seleccionados para la implementación de la estrategia, del ciclo II del año 2010, tienen las siguientes características a saber:

- XP-0804 Comercio electrónico, de la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior, de la escuela de Administración pública, con 32 estudiantes y el curso
- PC-3513 Instrumentos de Comercio Internacional, de la carrera de Contaduría, de la escuela de Administración de negocios, con 18 estudiantes.

Se logró una participación en la encuesta que midió los resultados de la implementación,

de 38 estudiantes de los 50 que fueron incluidos en la estrategia, siendo requeridos solo 14 a fin de que los resultados tuvieran un 95% de nivel de confianza, por lo que los resultados obtenidos son de sobra representativos de la muestra.

Procedimientos de implementación y recolección de datos

Para la evaluación de la estrategia, se confeccionó una encuesta anónima, que se pasó de manera masiva entre todos estudiantes de los cursos en los que se implementó la estrategia al finalizar el ciclo lectivo, a fin de lograr respuestas de al menos un número de encuestas que resulten estadísticamente significativos.

Para la elaboración de la escala, la cuales se aplicaron en ambos grupos de forma idéntica, a fin de validar los instrumentos y considerar cualquier observación que permitiera optimizar el instrumento y hacerlo entendible por la mayoría de sujetos de estudio; se planteó una consulta con 2 colegas profesores, uno de cada escuela o unidad académica participante, para corroborar la transparencia del lenguaje de las preguntas.

La encuesta electrónica creada a través de la plataforma bimodal, se diseñó

cerrada, con alternativas "si" o "no" en ocasiones y en otras, con escala de Likert de 5 variables, para hacer valoraciones más acertadas del criterio o percepción del estudiante.

Se utilizó la plataforma de mediación virtual para pasar la encuesta, utilizando la herramienta de creación de cuestionarios, a la cual se le pre programaron las preguntas con respuestas cerradas y una pregunta de respuesta abierta.

Al ingresar al cuestionario, el estudiante recibía un mensaje, explicándole el motivo de la evaluación y la importancia de su participación y aporte.

Adicionalmente y a fin de alertar a los estudiantes, se envió una novedad mediante la plataforma de mediación, a fin de que recibieran un correo, anunciándoles la actividad y fomentar su participación, dándoles 8 días de plazo para participar.

Proceso de implementación

Papel del docente

Preparación de la estrategia.

- Diseño de instrucciones

Se debe elaborar una asignación, la cual es introducida durante el primer día de clases, con la cual se emitirán las

instrucciones, para que el estudiante desarrolle una investigación individual, con respecto al tema de “Presentaciones de Alto Impacto”.

Adicionalmente se deberá preparar una presentación para reforzar el tema, la cual será complementaria a las exposiciones que los estudiantes desarrollen, del punto anterior.

Es también importante, diseñar una hoja de control de notas y comentarios por estudiante, en la que se pueda llevar control durante las exposiciones de cada estudiantes, de los aspectos relacionados con las áreas de mejora que se visualicen en cada uno; lo que permitirá además, poder determinar al finalizar el semestre, si hay mejoras en las habilidades expositivas.

Como se trata de estimular la existencia de oportunidades para lograr la retroalimentación de los estudiantes, se recomienda la asignación de múltiples tareas e investigaciones cortas, a fin de dar oportunidad suficiente y constante de que los estudiantes se enfrenten a grupo en pleno; para ello se recomienda diseñar:

1. Asignación de búsqueda de noticias relacionadas al tema de forma semanal, que además de permitir relacionar la

materia con la teoría del curso, permitirá un espacio para que el docente profundice en los temas y permita la retroalimentación

2. Asignar al menos 1 proyecto de investigación grupal, en la que se tenga que aplicar la estrategia en equipo y ser sometido al equipo a la retroalimentación, en función de la coordinación de esfuerzos.
3. Asignar investigaciones rutinarias, en relación a temas diversos del programa, para abrir espacios de retroalimentación.

Ejecución de la estrategia.

Facilitación

Debido a que para algunos estudiantes, puede ser difícil asociar el tema que se plantea (realizar una presentación de alto impacto, con base en el tema de “presentaciones de alto impacto”); será necesario que el docente redoble sus esfuerzos, en procurar el entendimiento de todos los estudiantes, para ello se sugiere dar algunos ejemplos de lo que es una presentación de “alto impacto”, y como se diferencia de las habituales; así como

también dar pistas para desarrollar la investigación.

Se recomienda el uso de recursos audiovisuales, como ejemplos de exposiciones deficientes y con problemas de comunicación, que están disponibles en la Internet¹.

Tutoría

La tutoría de cada estudiante de forma individual, es de suma importancia para el desarrollo óptimo de la estrategia; el docente en todo momento y exposición que realice el estudiante, debe abrir un espacio para la retroalimentación tanto de estudiantes como del mismo docente. Durante este periodo y sin que la crítica constructiva que se haga afecte el rendimiento o nota del estudiante, se deben señalar las deficiencias detectadas, las cuales deben ser anotadas por el docente durante la exposición, pero además, el docente deberá señalar técnicas para superar las deficiencias, con base en su experiencia y de ser preferible poniendo ejemplos frente al estudiantado.

En este punto es importante darse a entender, por ello será de ayuda que el

¹ Un ejemplo lo puede encontrar en la siguiente dirección: <http://www.youtube.com/watch?v=2FTWqbIdkQg&feature=related>

docente imite frente al aula los aspectos que ha visualizado en el estudiante que deben mejorarse, para darse a entender mejor. Al respecto, es importante siempre antes de realizar esta acción, introducirla con un mensaje claro que indique que esas deficiencias no afectan el rendimiento de la nota y que se señalan con todo el respeto y consideración pertinente, para la auto mejora profesional del estudiante, lo que comúnmente, hace la diferencia entre lograr la retroalimentación y mejora, o el malestar del estudiante hacia el profesor.

Clarificación de conceptos

Debido a esta estrategia didáctica, implica un proceso de asimilación y desarrollo progresivo de las habilidades en cada estudiante, el docente, debe estar en disposición constante, de estar señalando conceptos, tácticas y deficiencias, aunque estos sean constantes y repetitivas, a efectos de que el estudiantado las asimile eventualmente y logre superar las deficiencias.

Tareas a desarrollar posteriormente.

Integración de ideas y resultados

El docente debe hacer reflexionar al estudiante, con respecto a la problemática

existente y las deficiencias que en él existen, con respecto a las pésimas habilidades expositivas, que a nivel general manejan la mayoría de estudiantes; para con ello lograr insertar al estudiante, en una dinámica de auto aprendizaje y preocupación, por la auto mejora de sus habilidades.

Un resultado final exitoso, solo podrá ser medido y calculado por el propio estudiante, quien al finalizar el curso podrá ver un cambio en sus habilidades expositivas, que podrá utilizar en todos los demás cursos que desarrolle y en su vida profesional.

Evaluación

Debido a que se requiere que el estudiante se vea estimulado en primera instancia, a adoptar el modelo de “alto impacto” en el diseño de sus presentaciones, sobre tareas, trabajos e investigaciones; y en segundo término a presentarse ante la clase plenaria y defender su trabajo, para ser sujeto a crítica constructiva; el estímulo que se debe ofrecer para lograr que el estudiante esté dispuesto a tal cosa, debe ser grande.

Es por esto que se plantea adoptar el siguiente modelo de calificación para todo tipo de asignación que el docente quiera que se desarrolle:

1. Para obtener nota en cada asignación, el estudiante debe entregar un documento en Word con los contenidos investigados, el cual debe ser completamente original; más una presentación del tema, construida bajo la metodología de “alto impacto”.
2. La nota máxima que tendrá una asignación, será de 8, suponiendo el cumplimiento del punto 1 y que efectivamente se desarrollen los tópicos planteados con la profundidad necesaria.
3. Para estimular la defensa pública en la clase plenaria, se ofrece al estudiantado, premiar con la asignación de un 10, aquellas haberes que defienda públicamente; lo que además da la oportunidad al profesor, de desarrollar a fondo cualquier deficiencia en el trabajo, a nivel teórico.

Como es típico, habrá estudiantes más seguros, que podrán aprovechar esta ventaja y exponer más, para mejorar su calificación, el docente debe asegurarse, de incluir en todas las sesiones, a estudiantes que de forma voluntaria y a pesar de la recompensa, no estarían dispuestos a enfrentarse al público en la clase plenaria para ser retroalimentados. Para ello, además de aceptar a los

voluntarios, debe seleccionarse al azar o por lista, a los no voluntarios, de forma que exista oportunidad de que todos, al menos en una oportunidad, sean retroalimentados.

Papel o rol del estudiante.

Habilidades que se espera puedan ser desarrolladas por los alumnos

Adm inistración del tiempo, tareas y proyectos

Es usual, que el estudiantado no tenga la costumbre de medir o programar el tiempo de sus defensas (presentaciones) de trabajos asignados; como resultado, el tiempo asignado por el docente rara vez se satisface y se crea en alumno una falencia de límites importantes en este aspecto; que representa un choque y un problema tanto a la hora de presentar sus trabajos finales de graduación para lo que usualmente se tienen 20 minutos, como para poder transmitir un mensaje eficientemente en sus vidas profesionales.

Es necesario estimular esta necesidad de control, sobre el desarrollo y transmisión del mensaje, para ello se recomienda asignar un límite máximo de 10 minutos para la presentación de una tarea o investigación corta y 15 minutos para un trabajo de investigación y ser cortante y firme con el tiempo; de forma tal que la no consideración

de estos aspectos, constituyan un llamado de atención y parte de la crítica constructiva que retroalimente al estudiante. □ Generación de conclusiones con base en el consenso y la discusión

Mediante el proceso o desarrollo de la estrategia durante el ciclo académico, el estudiante tendrá oportunidad de autoevaluarse y llegar a sus propias conclusiones, con respecto a las falencias y fortalezas que deba atender en su vida futura tanto a nivel académico como

profesional

□ Promoción y respeto a la participación y colaboración de todos y cada uno de los miembros del grupo

Debido a que la estrategia implica la participación activa de todos los estudiantes durante las clases plenarias y la constante retroalimentación por parte de todos de los estudiantes que presentan sus trabajos; es indispensable desde el día uno, hacer explícita la señalización del propósito constructivo y respetuoso de la crítica, así como de su propósito de mejora continua.

□ Autoevaluación y co - evaluación

El estudiante al ser parte importante del proceso, podrá evaluar el rendimiento de

sus compañeros y el suyo propio, mediante la retroalimentación que recibe y da en las sesiones plenarias.

□ Adquisición, construcción y transferencia del conocimiento

El estudiante tendrá oportunidad de adquirir conocimientos básicos con respecto a la estrategia en cuestión, al mismo momento que se desarrollan los contenidos teóricos propios del curso, lo que además le permitirá ir construyendo progresivamente sus destrezas y habilidades en este campo.

Papel del contexto.

Algunas de las habilidades que se pretende estimular son:

- Elaborar y desarrollar materiales individuales adecuados □ Lograr persuadir a la audiencia □ Proyectar una imagen positiva.
- Prepararse para una entrevista.
- Comunicar ideas con claridad y fuerza.
- Estar más relajado y naturales
- Motivar y persuadir.
- Presentar material escrito de manera cautivante.

- Generar una primera buena impresión.
- Desarrollar flexibilidad.
- Comunicar con Mayor Impacto, entre otros

Resultados de la aplicación de la estrategia didáctica

A fin de sopesar los resultados obtenidos con la implementación de la estrategia, se practicó una encuesta estructurada de respuesta cerrada, compuesta de la siguiente forma:

- 4 preguntas de contexto condicional
- 11 preguntas de percepción
- 1 pregunta de opinión abierta

Del análisis de la encuesta se logró identificar que:

1. Las edades de los estudiantes rondan el 39% entre los 19 y 21 años, el 53% entre los 21 y 25 años y el 8% son estudiantes de 25 a 30 años
2. Los estudiantes matriculados, se encontraban cursando en un 25% el tercer año de carrera, en un 33% el cuarto año de carrera y en un 42% el quinto año de carrera

3. Los géneros de los estudiantes son en un 53% mujeres y en un 47% hombres

Preguntas de percepción, preguntas planteadas de respuesta cerrada “si o no”, se obtuvieron los siguientes datos:

1. ¿Considera que la estrategia didáctica de ALTO IMPACTO es buena?

A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 97%

2. ¿Considera que la estrategia de ALTO IMPACTO, es apropiada para utilizarla en este curso?

A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 97%

3. ¿Considera que la estrategia de ALTO IMPACTO debe seguirse utilizando en el desarrollo de este curso a futuro?

A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 97%

4. ¿Considera que la estrategia de ALTO IMPACTO debería incluirse en el desarrollo de otros cursos de la carrera?

A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 89%, cabe destacar que un índice más bajo respecto a este

tema, indica que debe analizarse cuidadosamente, como se implementa la estrategia en un curso, para que esta sea acogida con éxito.

5. ¿Considera que el desarrollar la estrategia de ALTO IMPACTO, produjo beneficios personales para usted como estudiante universitario?

A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 97%

6. ¿Considera que el desarrollar la estrategia de ALTO IMPACTO, produjo beneficios personales para usted como futuro profesional?

A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 97%

7. ¿Considera que la estrategia de ALTO IMPACTO es necesaria para el desarrollo curricular de un estudiante?

A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 84%, un índice más bajo en este punto y en complemento de la percepción obtenida en la pregunta 4, refuerzan la tesis de que debe adaptarse cuidadosamente la estrategia a cada uno de los cursos en los que se quiera implementar.

8. ¿Considera que el profesor desarrollo de forma correcta la estrategia didáctica de alto impacto?

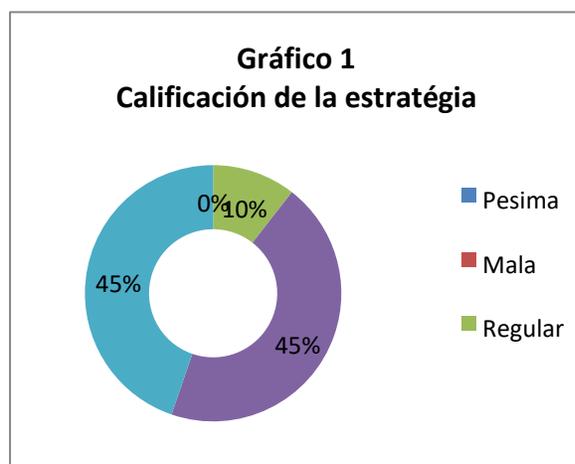
A esta pregunta la percepción de los estudiantes fue positiva en un 76%, la percepción considerablemente menor en esta escala, puede inferir la necesidad de mejorar aspectos relacionados a la comunicación o relaciones interpersonales, entre el profesorado y los estudiantes, o bien que se requiere una mayor comprensión y apropiación de la estrategia, para que con su implementación, se mejoren también la percepción en cuanto a las acciones encausadas por el profesor, al implementar la estrategia.

Para las siguientes preguntas se utilizó una escala Likert de 5 puntos, en donde 1 significaba pésimo, 2 mala, 3 regular, 4 buena, 5 excelente.

9. ¿Qué calificación le daría usted a la estrategia de alto impacto?

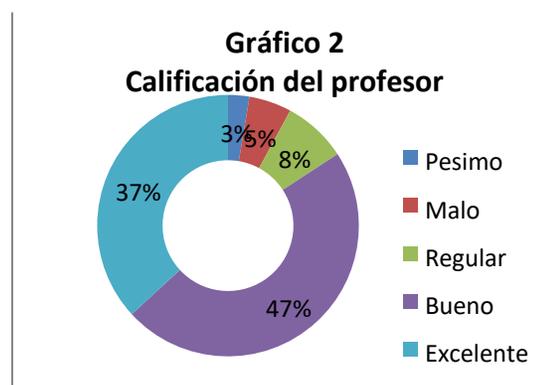
Como se aprecia, un 90% de los estudiantes, califican la estrategia en la parte más alta de la escala Likert de 5 puntos, con una percepción de buena y excelente, por lo que se puede afirmar que la estrategia fue

aceptada positivamente por la gran mayoría de los estudiantes, quienes además consideran que les brinda un aporte importante a nivel personal y profesional, tal y como se apreció en el cuadro anterior, respecto a las preguntas 5, 6 y 7.



10. ¿Qué calificación le daría usted al desempeño del profesor, al aplicar la estrategia de Alto Impacto?

En concordancia con los resultados positivos de la pregunta 8, la percepción de calificación otorgada al desempeño del profesor, se encuentra en un 84% en la parte más alta de la escala Likert de 5 puntos, con una percepción de bueno y excelente, por lo que se puede afirmar que el desempeño del profesor fue adecuado, especialmente si se tiene en consideración, que se estaba implementando esta estrategia por primera vez.

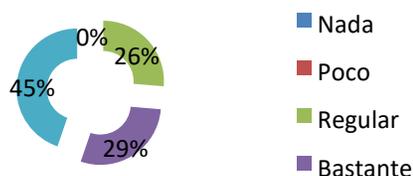


Para la última pregunta, la escala Likert de 5 puntos, adopto la siguiente terminología, en donde 1 significaba nada, 2 poco, 3 regular, 4 bastante, 5 Muchísimo.

11. ¿En qué escala la estrategia de ALTO impacto, mejoró sus habilidades expositivas y de diseño de presentaciones?

La pregunta 11 demuestra que en un 74%, la percepción de los estudiantes se encuentra en la parte más alta de la escala Likert de 5 puntos, con una percepción de bastante y muchísimo, por lo que se puede afirmar que hay una valoración positiva del alcance y de los beneficios de esta estrategia.

Gráfico 3
Mejora de las habilidades de comunicación



Pregunta de opinión abierta

12. Realice un comentario con respecto a cualquier área de mejora, recomendación, aspectos con los que se encuentre conforme o disconforme, anécdotas o algún aspecto que quiera compartir con nosotros, para mejorar la estrategia y rendimiento de los cursos de futuros estudiantes.

Cabe resaltar en este punto, algunos comentarios de mucho peso, efectuados por los estudiantes participantes, que resaltan las bondades y resultados positivos de la estrategia, algunas afirmaciones que se pueden rescatar de los comentarios son:

- “Sumamente útil,
- Permite aprender y utilizar las diferentes herramientas para desarrollar una buena presentación

- Es fundamental para el desarrollo de los estudiantes como profesionales y debería ser incluida en todos los cursos.
- Me pareció muy interesante y atractiva.
- Me parece un recurso valioso, entre otros.

Discusión y valoración de los resultados Bondades

Según lo señalaba Eck (1993) las habilidades que intentamos desarrollar, son esenciales en el entorno actual para todo trabajador, de frente a una acelerada evolución tecnológica, en donde solo los mejores y los que sobresalen tendrán éxito; por lo que las bondades probadas en el campo de esta estrategia, son grandes, ya que se está haciendo una contribución real y palpable al desarrollo profesional de un estudiante, al darle un espacio y “*coaching*” necesario, para que supere mediante la práctica con la prueba y error, sus miedos, deficiencias y falencias, las reconozca e inicie un proceso de auto superación, auto control y maximización de las mismas, lo que sin duda significará, un profesional mucho mejor preparado y seguro en el campo laboral y profesional.

Esta estrategia demostró una mejora contundente en aspectos ligados

al desarrollo profesional de los estudiantes, que les permitirá diseñar y presentar adecuadamente, proyectos, investigaciones, consultorías, trabajos académicos o profesionales de toda índole; además de contar con mucha más experiencia expositiva, que no solo les permitió desarrollar destrezas, si no también conocer certeramente sus debilidades, para que a nivel personal, puedan redoblar sus esfuerzos en el dominio y mejora de estas deficiencias.

La experiencia fue muy provechosa, al permitir cumplir el objetivo general que era plantear la estrategia, si no también porque fue posible implementarla y probarla, generando un alto impacto y el logro de objetivos didácticos, en donde se le permite al estudiante asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, tener un papel participativo y colaborativo, tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, entre otros.

Proyecciones de uso

Esta estrategia debería desarrollarse desde los primeros ciclos lectivos de formación de los estudiantes, a fin de que logren interiorizar la problemática y se tenga

una oportunidad mayor, de que afinen sus habilidades durante todo el proceso de formación universitaria.

Sin embargo, es una práctica que debe mantenerse en el tiempo y que debiera de aplicarse en todos los cursos académicos que el estudiante desarrolle, a fin de que esta oportunidad de auto mejora, se maximice, mediante el estímulo continuo de todos los docentes, que participen de su proceso formativo.

Con base en la experiencia, la estrategia es perfectamente aplicable y adaptable a casi cualquier curso o materia, por lo que a criterio del docente, es posible incluirla e integrarla en todo el curso, o bien al menos en las actividades plenarias que normalmente se programan.

Valoración de la estrategia desde la perspectiva del docente

Al plantearse este estudio se estableció como objetivo general, construir las habilidades necesarias en el estudiante, para que este logre sintetizar y presentar las ideas de forma correcta, capacitándolo a producir presentaciones que generen un alto impacto en su audiencia.

Al valorar los resultados que producto de la implementación de la estrategia se

observó en los estudiantes, es posible afirmar que en efecto, hubo un incremento considerable de las habilidades de comunicación efectivas, en un porcentaje muy alto de los estudiantes incluidos en el piloto, por lo que efectivamente la estrategia demostró ser efectiva. A título personal, considero que la estrategia fue bien llevada, especialmente por cuanto a la gran mayoría de la población en estudio, le resultó acertada y provechosa; razón por la cual considero importante continuar su implementación para cursos futuros.

Retomando los resultados de la pregunta 8, positiva en un 76%, con respecto a si el estudiante considera si el profesor desarrollo de forma correcta la estrategia didáctica de alto impacto; cabe destacar que el esfuerzo por mejorar la implementación por parte del cuerpo docente que la aplique, debe ser continuo, a fin de optimizar el proceso.

A nivel personal, esta es una estrategia que va ligada a la responsabilidad inherente del educador para con sus estudiantes, dentro del proceso formativo y construcción de los líderes del futuro.

En concreto, considero que el objetivo perseguido se logró, pero además

se excedieron los beneficios y resultados positivos que se esperaban, especialmente si se toma en consideración que este fue a la vez, el primer ejercicio de aplicación de la estrategia; por lo que se recomienda además de seguirla implementando, integrarla a la formación docente, para que a su vez se cree un efecto multiplicador y exista una mayor preocupación en relación al tema, de parte de los profesores de los centros educativos.

Puedo afirmar con seguridad, que los estudiantes recordarán el resto de sus vidas profesionales, algunas de las prácticas y técnicas aprendidas, con lo que es probable, que el propósito de formar más y mejores ciudadanos, sea fortalecido con la ejecución de esta estrategia.

Referencias

- Archilla, M. (2008). Reglas básicas para preparar presentaciones de impacto. Slide share. Recuperado de <http://www.slideshare.net/MilagritosArchilla/reglas-bsicas-parapreparar-presentaciones-de-impacto>
- Chris, M. (1997). In search of IT soft skills. *Datamation*; Jul; 43, 7; ABI/INFORM Global p.118
- Eck, A. (1993). Job-related education and training: Their impact on earning. *Monthly Labor Review*; Oct; 116, 10; ABI/INFORM Global p.21
- EDUTEKA. (2002). Consejos de los expertos para realizar presentaciones efectivas. Tecnologías de Información y comunicación para Enseñanza Básica y Media. Recuperado de <http://www.eduteka.org/GuiaPresentaciones.php3>
- Brown, J., Bittman, M. y Nicholson, J. (2007). Time or Money: the Impact of Parental Employment on Time that 4 to 5 Year Olds Spend in Language Building Activities. *Australian journal of labour economics. Vol. 10, (3) 149 – 165*. University of New England and Murdoch Children's Research Institute, Melbourne.
- Maida, H. (2002). *Técnicas de presentación. Métodos y herramientas para lograr las mejores presentaciones..* México: Compañía Editorial Continental
- Thomas, R. y Cheese, P. (2005). Leadership: experience is the best teacher. *Strategy & Leadership*, 33,(2) 3-.24. doi: 10.1108/10878570510594424

