

**LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN, EN MATERIA DE SEGURIDAD,
DE LOS DOS PRINCIPALES NOTICARIOS RADIOFÓNICOS:
ENTORNO**

INFORMATIVO Y ASÍ SUCEDE, DE LA CIUDAD DE CELAYA, GUANAJUATO.

**"THE QUALITY OF THE INFORMATION, IN TERMS OF SECURITY, OF
THE TWO MAIN RADIO NEWS BULLETINS OF CELAYA, GUANAJUATO:
ENTORNO INFORMATIVO AND ASÍ SUCEDE"**

Recibido: 12/09/13

Aceptado: 7/1/2014

ESTEFANÍA MALAGÓN MORENO
BRENDA FABIOLA TREJO ALONSO
CHRISTIAN PAULINA MENDOZA TORRES

*Universidad de Celaya
Universidad Tecnológica de León*

Resumen

La función que desempeñan los medios de comunicación no sólo radica en la importancia que éstos tienen dentro de la sociedad, sino también, en la obligación de otorgar a la ciudadanía una información de calidad que se investigue, analice, sea objetiva, ética y oportuna. En el presente artículo, bajo el modelo de López, López, Bernabeu, (2009), se establece como objetivo principal: analizar y comparar exhaustivamente la cantidad de noticias, en materia de seguridad, en los dos principales noticiarios radiofónicos de Celaya: Entorno Informativo y Así Sucede, que sí cumplen con la estructura de la noticia, es decir, que sí responden al qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué; y en base a ello definir su calidad. El contenido de este artículo resulta pertinente para que las radiodifusoras revaloren los contenidos al emitir información, a través de un plan más acorde a la necesidad que la sociedad tiene de estar informada en materia de seguridad.



Palabras clave: Noticias de seguridad social, calidad de las noticias radiofónicas, deontología periodística.

Abstract

The role of the mass media, not only lies in the importance they have in the society, but also in the obligation of providing the population with quality information to be investigated, and analyzed. Additionally, it must be objective, ethical and opportune.

In this article, under the model of Lopez, Lopez, Bernabeu, (2009), to analyze and compare exhaustively the quantity of news, in terms of security, from the two main radio news bulletins of Celaya known as: “Entorno Informativo” and “Así Sucede”, is established as the main objective. It is believed that they fulfill the structure of the news; in other words, they respond to what, who, when, how, where, and why, which will be the base to define their quality.

This article is relevant for newscasters in order to assess the contents when broadcasting the information through a plan according to the society’s need regarding security.

Keywords: Social security news, radio news quality, journalistic deontology.

Introducción

Toda persona, para su desarrollo como sujeto individual, requiere satisfacer necesidades fisiológicas e intelectuales, sin embargo, el ser humano no es un ser aislado, ya que, gracias a diferentes factores, como la comunicación, se transforma en un ser un ser social, lo que implica que éste vaya integrándose a diferentes grupos de personas y, por consecuencia, establecer dentro de ellos ciertas normas de convivencia que le van

otorgando, dentro de la sociedad, el papel de ciudadano.

Como ciudadanos, debemos cumplir con ciertas obligaciones y responsabilidades, pero que también accedemos a derechos.

El acceso a la información, hoy más que nunca, forma parte de estos derechos, pues un ciudadano, como ser social, tiene la necesidad de estar informado en distintos órdenes, uno de ellos, la seguridad.

Maslow (1954), en su jerarquía de necesidades, la cual organizó en forma estructural (pirámide), muestra toda una serie de necesidades que tiene el individuo, que van desde las necesidades fisiológicas, de seguridad, necesidades sociales, de reconocimiento y de autorrealización. Como se puede ver en el siguiente gráfico:

Figura 1. Jerarquía de necesidades



NOTA: Adaptado de Menis (2005)

Como nos podemos dar cuenta en la pirámide de Maslow, las necesidades se encuentran ubicadas de mayor a menor prioridad. Sin embargo, nosotros nos enfocaremos en las necesidades en cuestión de seguridad, puesto que es el tema clave sobre el cual gira nuestra investigación.

Etimológicamente, como lo señala Avogadro (s.f.), la palabra seguridad

proviene del latín securitas, que a su vez deriva el adjetivo securus, compuesto por se, y cura; es decir, cuidado o procuración, sin temor. Asimismo, la Real Academia Española (2011) define la seguridad como la cualidad de seguro.

Seguro: libre y exento de todo peligro, daño o riesgo.

La seguridad posee diversas definiciones, dependiendo del enfoque que le otorguemos; por tanto, podemos decir, desde nuestro punto de vista, que la seguridad es un elemento esencial de la propia naturaleza del ser humano, necesario para su supervivencia al tener la certeza de algo.

Por ello, la trascendencia que tiene la información en el tema de la seguridad en nuestras vidas es primordial. “La seguridad constituye la mejor garantía para que nuestros ciudadanos puedan ejercitar libremente sus derechos y libertades”. (Menis, 2005, p. 11).

En el caso de la radio, se considera que la transmisión de esta información debe servir al hombre para desarrollar su sentido

de seguridad, puesto que el estar informados es un factor determinante para que el hombre tenga la certeza de lo que acontece y tome las medidas necesarias, que lo lleve a realizar acciones, sin temor alguno, en pro de mejoras que contribuyan en este tema, o bien, que lo lleve a tener la certeza de lo que está aconteciendo de manera clara y objetiva, para que a partir de esto tome sus propias medidas de seguridad.

La necesidad de seguridad queda satisfecha con informaciones que garantizan al individuo la plena certeza de su bienestar.

Avogadro (s.f.), habla sobre el concepto de “Comunicación para la Seguridad”, rama de la comunicación que se ha convertido, de manera reciente, en la acción encargada de establecer la unión entre ciudadanos, dependencias públicas y privadas para generar alternativas y acciones que aporten herramientas que den solución a dicho problema.

Para ello, se necesitan de alternativas estratégicas desde la perspectiva de los medios de comunicación, para coadyuvar con el proceso de integración social en pro de

ciudadanos mejor informados, que se valen de las relaciones existentes entre la seguridad y los medios de comunicación, logrando así que la información sirva al hombre para desarrollar su sentido de seguridad plenamente. Así, después de este preámbulo, se profundiza más en el tema.

Información y Comunicación

La información es “un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de un ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía en su acción”. (Paoli, 1983, p.15).

Para que se dé la comunicación es indispensable que exista la información, la cual, desde nuestro punto de vista es un conjunto de datos que nacen de manera pura y que en conjunto deben operar con toda la exactitud posible.

Similar al concepto aquí expuesto, algunos autores, como Ferrell y Hirt (2004), definieron la información como la comprensión de los datos y los conocimientos que se usan para tomar diferentes decisiones.

Asimismo, Chiavenato (2006) definió el concepto de manera clara y sencilla al decir que es un conjunto de datos con un significado. En otra aportación, la información "consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico"(Czinkota y Kotabe, 2001, p. 115).

La información asumida como equivalente de la comunicación significa el conjunto de actividades que tienen por fin recoger, elaborar, transmitir y difundir noticias, sin embargo, "la información periodística debe asegurar y posibilitar el conocimiento de los hechos, ideas y opiniones" (Dragnic, 1994, p.140).

Por su parte, García (2004) define la información periodística como la transmisión de datos (hechos, ideas) con carácter de interés público, difundido a través de los medios de comunicación, donde el periodista da cuenta puntual de lo que pasa exactamente en el momento preciso, dejando de lado juicios y subjetividades, puesto que el periodista tiene la responsabilidad moral de resguardar el valor de la verdad y la objetividad de la noticia. En otras palabras, la información periodística está basada en

la concisión y en la claridad, es decir, dicha información consiste en usar las palabras justas y significativas para expresar lo que se sucede.

Hablando sobre el concepto de comunicación, Pascuali, (citado por Barrera, 1999), considera que es una relación comunitaria humana que implica una emisión y recepción de mensajes entre los interlocutores, pero en un estado de reciprocidad. Con ello, Pascuali resalta a la comunicación como un acto de reciprocidad, es decir, que se da una retroalimentación entre las dos partes, dándose un acto social.

De la misma manera, Fiske (1982) añade al concepto de comunicación una descripción fundamental, al mencionar que es un área de estudio multidisciplinario, ya que se da una interacción social por medio de mensajes, lo que coincide con la definición de Pascuali.

Lo anterior lleva a plantear que estas definiciones descritas tienen un gran impacto, pues lejos de que el receptor envíe mensajes (información) a un emisor, debe haber un acto de reciprocidad, que se da tanto en el entendimiento pleno del mensaje como en una reacción del sujeto,

en la retroalimentación, y no simplemente la transmisión de datos.

Todos estamos influidos por el mundo que nos rodea e influimos en él de igual forma. De nuestro entorno aprendemos y recolectamos la información para procesarla y luego devolver algo que otros aprendan, y la única herramienta (medio) que tenemos para lograr este intercambio es la comunicación (Valdez, 2009, p. 30).

Así pues, desde el criterio de las autoras, la comunicación hoy en día puede ser definida como la transmisión de la información estructurada y de calidad que genere la acción esperada en los receptores para lograr un acto de reciprocidad y con ello, una comunicación eficaz.

Por tanto, se considera que todo acto de comunicación implica un acto de conocimiento o reconocimiento, así como una adquisición de información. Ésta última, aunque exista por sí sola, no tendría razón de ser si no fuera dada a conocer a través del acto de comunicación. La información puede ser la figura central de todo orden de representación y de acción, pero la comunicación es el sistema que le da el sentido a ésta, de ahí surge la importancia de obtener información de calidad y una comunicación efectiva.

La noticia radiofónica

La noticia es sin duda alguna el producto de la información periodística más reconocido en el medio radiofónico.

Bond, (citado por Ibarrola, 2001, p. 17), dice que la noticia es “un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad, y la mejor noticia es aquella que interesa al mayor número de lectores. El más alto grado de interés por un suceso es lo que le ocurre al hombre, todo aquello que le afecta a él mismo”.

Sin embargo, dentro de este contexto, existe una variable fundamental, la objetividad y la estructura de ésta, sobre todo tratándose de la noticia radiofónica. Cantavella y Serrano (2004) dicen que la noticia es la información objetiva de un hecho o acontecimiento de actualidad, de interés público que responde a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, cuestiones que dan respuesta a lo que sucede y que por ende, una vez respondidas, dan como resultado una información completa.

Ibarrola (2001), manifiesta que aún no se ha inventado otra fórmula más efectiva que esas seis famosas interrogantes ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?,

¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?, las cuales todo periodista debe responder al proporcionar una noticia.

López, López, Bernabeu y González, (2009), las definen de la siguiente manera:

- ✓ ¿Qué?: Se refiere a los acontecimientos, hechos e ideas
- ✓ que conforman la noticia, es decir, la esencia del hecho.
- ✓ ¿Quién?: Se menciona a los personajes o sujetos que aparecen en la noticia.
- ✓ ¿Cómo?: Describe las circunstancias y los modos con los que se han presentado los hechos
- ✓ ¿Cuándo?: La acción tiene un tiempo determinado, marca su inicio, su duración, su final.
- ✓ ¿Dónde?: Delimita o señala el lugar, el espacio en el que ocurren los hechos.
- ✓ ¿Por qué?: Presenta las razones que han originado los hechos, sus antecedentes.

Álvarez (1978) menciona que dichos cuestionamientos son

signos característicos del periodismo objetivo.

Así pues, según la perspectiva de las investigadoras, la calidad de ésta quedará plasmada en primera instancia cuando cumple con la estructura ya señalada y apoyada por diversos autores, así como el cumplimiento de la objetividad y la verdad, tal y como lo menciona Naveja (2005), menciona que el oficio de portero puede ser improvisado, puesto que debe apoyarse de las técnicas de investigación más modernas, de recursos vigentes y de la información más variada y completa.

Deontología periodística

Existe un conjunto de normas específicas que regulan la manera de informar de un periodista, o bien, de cualquier emisor de información, las cuales están basadas en principios de suma importancia como la responsabilidad social, la veracidad, la ética y la moral, además de un continuo auto perfeccionamiento profesional. Dicho conjunto de normas es a lo que conocemos como Deontología Periodística de acuerdo con Karam (1997).

Dicho autor definió la Deontología Periodística como la cristalización del mundo moral, validado para la reflexión ética, en normas sociales, concretas y, en algunos casos, en normas jurídicas. Así mismo, el autor menciona que la normalización deontológica de reglas y conductas morales refiere una sistematización social de aquello que existe en la esfera moral y está sujeto a la reflexión ética.

Así, la noticia que esté basada en la Deontología Periodística será el resultado de un proceso en el que entran en juego los intereses y necesidades del público y la capacidad que tiene el periodista de entregar y procesar la información sin distorsionar la realidad.

Luego de los anteriores conceptos, la razón nos lleva a plantear la siguiente pregunta, y por consecuencia establecer el objetivo central y el método de esta investigación.

¿Verdaderamente los noticiarios radiofónicos analizados transmiten información en materia de seguridad de calidad a sus radioescuchas?

El objetivo central del estudio, a partir del cuestionamiento anterior fue: Analizar

exhaustivamente la cantidad de noticias en materia de seguridad de los dos principales noticiarios radiofónicos de Celaya: Entorno Informativo y Así Sucede, que sí cumplen con la estructura de la noticia, respondiendo a las “6W” (qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué) y con base en ello definir su calidad.

Método

La metodología que orientó la investigación fue el enfoque cuantitativo, al medir y comparar exhaustivamente la cantidad de noticias, en materia de seguridad, de los dos noticiarios estudiados, que sí cumplen con las “6W” (qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué); definiendo de esta manera la calidad de las noticias.

Variables

A partir de la hipótesis surgió una variable determinante en nuestra investigación: LA CALIDAD. Bajo la definición operacional de “6W”, que es una matriz de análisis de contenido, desarrollada bajo el modelo de López et al. (2009).

De acuerdo a la definición conceptual: Álvarez y Núñez (2005) señalan que el factor fundamental de toda noticia tiene que ser la calidad, por tanto:

Las noticias se redactan y emiten en textos y palabras que deben contar objetivamente los acontecimientos de interés público. Su objetividad consiste en que la redacción de lo escrito o lo dicho no puede apartarse de los hechos y los hechos deben quedar expuestos tal como son, respondiendo a las preguntas básicas de toda noticia, pues es eso lo que manifiesta su calidad (Álvarez, Núñez y Del Teso, 2005, p.25).

Población y muestra

Como unidad de análisis se determinaron las noticias en materia de seguridad, pertenecientes a la población: Así Sucede Celaya y Entorno Informativo, noticiarios radiofónicos.

Cabe señalar que el monitoreo de medios se realizó con base a la primera, segunda y tercera emisión de Así Sucede y Entorno Informativo de enero a junio de 2011, con los horarios que se presentan a continuación:

Tabla 2. Emisión, horarios y frecuencia de Así Sucede Celaya (De Lunes a Viernes)

| Emisiones | Hora | Estación |
|-------------|--------------------|----------------------------|
| 1ra Emisión | 6:00 a 8:30 hrs. | 103.7 FM Radio Lobo Bajío. |
| 2da Emisión | 13:30 a 14:30 hrs. | 103.7 FM Radio Lobo Bajío |
| 3ra Emisión | 19:00 a 19:30 hrs. | 103.7 FM Radio Lobo Bajío |

Tabla 3. Emisión, horarios y frecuencia de Entorno Informativo (De Lunes a Viernes)

| Emisiones | Hora | Estación |
|-------------|--------------------|--------------|
| 1ra Emisión | 6:00 a 8:30 hrs. | 104.5 Exa FM |
| 2da Emisión | 13:00 a 14:00 hrs. | 104.5 Exa FM |
| 3ra Emisión | 19:00 a 19:15 hrs. | 104.5 Exa FM |

En lo que respecta a nuestra población, el total de notas locales que se monitorearon durante el semestre en los noticiarios de Así Sucede y Entorno Informativo fueron 741, las cuales abarcan temas como economía, infraestructura, seguridad, educación y cultura. Sin embargo, como ya se mencionó, la característica de inclusión fue solamente el rubro de seguridad en el municipio de Celaya, por lo que la sección

monitoreada es de 287 notas, de las cuales 125 notas pertenecen al noticiario Así Sucede y el resto, 162, a Entorno Informativo. Por tanto, el presente concurre a una muestra aleatoria simple, representativa y homogénea de nuestra población, con un 95% de confianza y un 5% de margen de error.

Análisis de datos

Como instrumento de recolección de datos, se utiliza el análisis de contenido, el cual, es una técnica versátil que permite la investigación en diferentes campos, como es el campo de investigación social. (Krippendorff, 1990).

Para ello, se diseñó una matriz de análisis de información, en la cual se contempló un total de once variables incluyendo una columna de observaciones.

Procedimiento.

Se realizó el monitoreo de medios de los principales noticiarios radiofónicos de Celaya: Así sucede y Entorno Informativo a lo largo de seis meses; la transcripción de las notas se realizaba día con día, es decir, se iba al corriente con las

emisiones transmitidas al aire de los noticiarios.

Después, se hizo la separación de las notas locales, que abordaban el tema de la seguridad del municipio de Celaya, y con ello obtener nuestra muestra.

Posteriormente, se dio paso al diseño de la matriz de análisis donde se incluyeron las variables a investigar, de acuerdo al objetivo principal y los objetivos secundarios.

En la codificación, se hizo la recolección de la información (notas) de cada uno de los noticiarios en nuestra matriz de análisis. Cabe señalar, que se utilizó la columna 1 para señalar a qué noticiario se refiere, en este caso el número 1 representa el noticiario de Así Sucede y el número 2 representa a Entorno Informativo.

Consecuentemente, de la columna 2 a la 7 se colocaron las preguntas Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde y Por qué, se utilizaron los códigos 1 y 0, donde el 1 representa la presencia y el 0 la ausencia de las preguntas que responden a las 6W. Mientras tanto, en la columna 8 se hizo alusión a la fuente, donde se empleó el 1 para indicar que es una información de carácter oficial y el 2 cuando carece de ello. En la columna 9, hechos y opiniones, se usó

el 1 para representar que además de los hechos la nota presenta una opinión mientras que el 2 lo se emplea cuando sólo existen los hechos sin aludir a ningún comentario por parte del locutor. En la antepenúltima columna, número 10, se usa el uno para referir si los locutores dan alguna recomendación, sobre la información transmitida a la ciudadanía, y el 2 cuando no las hacen. Finalmente, la columna 11 se ubican algunas observaciones, las cuales nos serán muy útiles para el análisis de resultados, así como en el apartado de discusión.

Una vez concluido este procedimiento, el siguiente paso fue el conteo de las notas para así realizar las respectivas gráficas.

Finalmente, se procedió a la interpretación de los resultados, se llegó al apartado de la discusión donde se proponen nuevas líneas de investigación, referente a este tema y al cierre de nuestra investigación.

Así pues, a continuación se muestran las gráficas que representan los resultados, producto de la recolección y análisis de la información para dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas.

Resultados

A continuación se muestran las gráficas que representan los resultados, producto de la recolección y análisis de la información para dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas.

Figura 2. Resultados Noticiero Así Sucede



Tabla 4. Desglose de resultados Noticiero Así Sucede

| Pregunta | Presencia | Ausencia |
|-----------------|-----------|----------|
| Qué | 100% | 0% |
| Quién | 96% | 4% |
| Cómo | 58% | 42% |
| Cuándo | 58% | 42% |
| Dónde | 78% | 22% |
| Por qué | 78% | 22% |
| Oficial | 83% | 17% |
| Hecho / Opinión | 8% | 92% |
| Recomendación | 4% | 96% |

En la Figura 2 se observa que el noticiero Así Sucede en la elaboración y estructuración de sus notas en cuestión de seguridad dan respuesta en su mayoría al

qué y al quién con un 100 y 96% respectivamente ya que dan a conocer los acontecimientos, hechos e ideas, así como las personas involucradas en los hechos.

Asimismo, las notas dan respuesta al dónde y al porqué en un 78% ya que señalan o especifican el lugar donde ocurrieron los hechos, así como las razones que lo originaron. Es importante mencionar que en un 83 % las notas son transmitidas con carácter oficial, por lo tanto, su fuente es confidencial, objetiva, y verídica.

En contra parte, las notas van acompañadas de una opinión por parte de los locutores de noticias sólo en un 8%, por lo que se convierte en uno de los rubros locales donde emiten menos comentarios. Asimismo, sólo cuatro de cada cien notas poseen una recomendación.

De acuerdo a McQuail (1983), los medios de comunicación local no están tomando en cuenta dos funciones básicas como lo es la interpretación y la movilización ya que los periodistas, en este caso los locutores, difunden la información pero están dejando de lado sus interpretaciones y sus juicios de valor que orienten a la ciudadanía a la toma de sus decisiones.

Y en este sentido, aunado a lo anterior, el noticiario radiofónico Así Sucede, no

está fomentando una conciencia social que incremente el interés de la audiencia a través de comentarios, programación o plataformas en sus frecuencias, que encaminen y orienten a la participación ciudadana para que cada uno de nosotros tome las medidas necesarias para realizar acciones que contribuyan a resolver los problemas de inseguridad. De ahí la importancia de proporcionar una información de calidad a los radioescuchas.

Figura 3. Resultados Noticiario Entorno Informativo

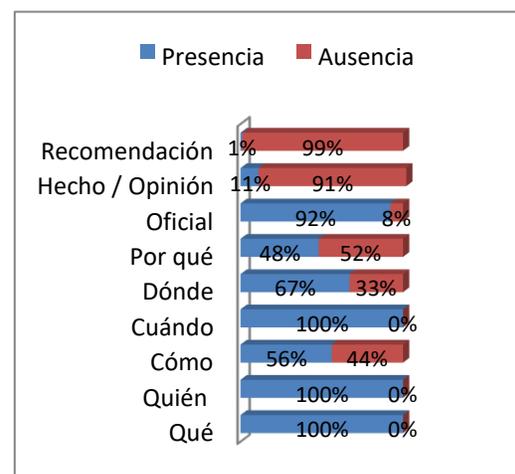


Tabla 5. Desglose de Resultados Noticiario Entorno Informativo

| Pregunta | Presencia | Ausencia |
|-----------------|-----------|----------|
| Qué | 100% | 0% |
| Quién | 100% | 0% |
| Cómo | 56% | 44% |
| Cuándo | 100% | 0% |
| Dónde | 67% | 33% |
| Por qué | 48% | 52% |
| Oficial | 92% | 8% |
| Hecho / Opinión | 11% | 91% |
| Recomendación | 1% | 99% |

En la Figura 3 y Tabla 5, el noticiario Entorno Informativo responde en un 100 por ciento al quién, qué y cuándo en sus notas de seguridad, y las cuestiones del por qué, dónde y cómo aparecen con porcentajes intermedios entre la presencia y la ausencia a la respuesta de estas cuestiones. En otras palabras, pese a que algunas cuestiones de la estructura de la noticia sí responden al

100%, la mayoría de éstas son respondidas en un 50% o menos, aunque sí es destacable señalar que con un 92% sus notas son de carácter oficial.

Llama la atención que en un 99% no se registran recomendaciones a los ciudadanos de parte de los locutores al respecto de las noticias de inseguridad, además de que sólo al 11% de las noticias les añaden una opinión de lo que se está informando en materia de seguridad.

En este contexto, recordemos que en el apartado de la función de los medios de comunicación, citamos a Lasswell (1948), el cual mencionaba que entre ellas estaba la vigilancia del ambiente, la correlación entre las distintas partes de la sociedad y la transmisión de la herencia cultural y que dichas funciones en su conjunto no sólo debían proporcionar información a la sociedad de lo que sucede en su entorno, sino que los periodistas

deben ayudar a las personas a comprender dicha información a través de los juicios e interpretaciones que realizan, además de que tienen el compromiso de difundir los valores y las costumbres sociales para que se transmitan de generación en generación.

Figura 4. Compendio Noticiarios Así Sucede y Entorno Informativo

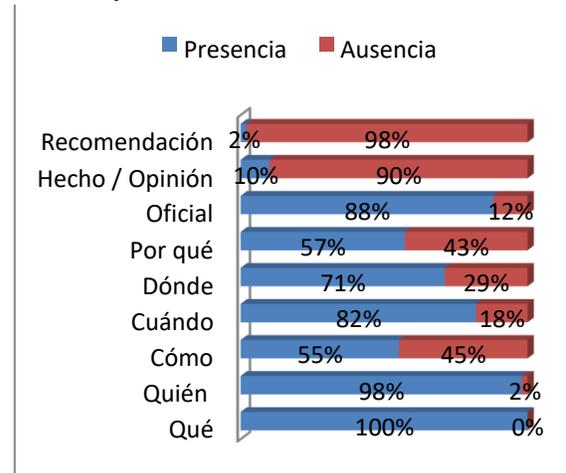


Tabla 6. Desglose de resultados compendio Noticiarios Así Sucede y Entorno Informativo

| Pregunta | Presencia | Ausencia |
|-----------------|-----------|----------|
| Qué | 100% | 0% |
| Quién | 98% | 2% |
| Cómo | 55% | 45% |
| Cuándo | 82% | 18% |
| Dónde | 71% | 29% |
| Por qué | 57% | 43% |
| Oficial | 88% | 12% |
| Hecho / Opinión | 10% | 90% |
| Recomendación | 2% | 98% |

En la Figura 4, correspondiente al compendio de los dos noticiarios tanto de Entorno Informativo como de Así Sucede, se observa que en la mayoría de las notas dan respuesta al qué y al quién con un 100 y 98% respectivamente.

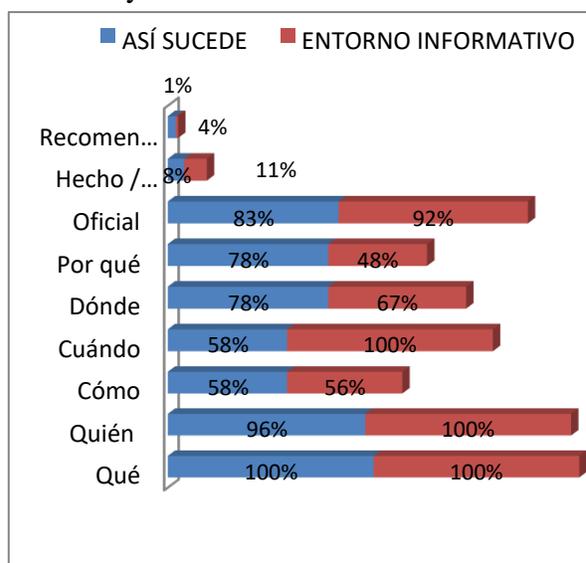
Sin embargo, sólo el 55% de las notas describen las circunstancias o la manera en cómo se presentaron los hechos, y un 57% presenta las razones que lo originaron. Lo que nuevamente deja ver que no se responde en su totalidad a las 6 W.

En mayor medida, las notas transmitidas dan respuesta al cuándo y el dónde con un 82 y 71% respectivamente. Asimismo, el 88% de las notas son difundidas con carácter oficial, por tanto, podemos decir que la fuente de los dos

noticiarios es confidencial, objetiva, y verídica. Sin embargo, sólo 10 de cada cien notas presentan además de los hechos una opinión y sólo en un 2% los locutores emiten una recomendación en las notas de seguridad.

De acuerdo a McQuail (1983), dichos noticiarios radiofónicos no estarían cumpliendo con la función de la interpretación, ya que los periodistas deberían procesar y difundir la información, agregando sus interpretaciones, juicios de valor a la noticia con el fin de orientar a las personas a comprender el significado de lo que se les ha informado, contribuyendo así en la toma de sus decisiones.

Figura 5. Comparativa Noticiarios Así Sucede y Entorno Informativo



Finalmente, en la Figura 5, se visualiza una gráfica comparativa de



ambos noticiarios Así Sucede y Entorno Informativo, recordando que estas notas analizadas son en materia de seguridad.

Esta gráfica es de suma importancia pues permite visualizar los resultados de las anteriores de una manera recopilada y a la vez comparando los dos noticiarios.

El qué y quién son las cuestiones más respondidas en ambos noticiarios en un 100%, excepto el quién en Así Sucede que responde al 96%, pero que es un porcentaje muy cercano a la totalidad.

Evidentemente al responder ambos noticiarios en un 100% al quién, el porcentaje de noticias oficiales es también muy alto, puesto que están por encima del 80% en la transmisión de noticias oficiales. En este rubro nos gustaría aclarar que el porcentaje de veracidad, o bien, de notas oficiales, es un poco más bajo porque este rubro responde a la fuente, mientras que la cuestión responde a la persona(s) que realiza(n) la acción, aunque en muchos casos el sujeto es el mismo.

Por otro lado, en la gráfica en la respuesta a la pregunta cuándo, Entorno Informativo está muy por encima de Así Sucede, un 58% contra un 100%. Esto

debido a que en Así Sucede, al no especificar el cuándo, las personas entienden que son noticias del día, siendo que muchas son de un día anterior y al ya tener sus notas grabadas se olvidan aclarar este dato, lo contrario sucede en Entorno Informativo, en donde en todas sus notas mencionan el cuándo, casi siempre el reportero al inicio de su nota o los mismos locutores en el caso que la nota haya sido grabada un día antes y sea retransmitida a la mañana siguiente.

Sin embargo, Así Sucede le da mayor importancia al por qué, con un 78% de respuesta a la cuestión, que Entorno Informativo, que sólo la responde en un 48%. Lo anterior denota que el noticiario Así Sucede hace una mayor indagación de los hechos en las notas referentes a seguridad que Entorno Informativo, quienes sólo dan respuesta en mayor porcentaje a las cuestiones restantes.

En lo que respecta a las recomendaciones de parte de los locutores de los noticiarios a los radioescuchas, así como en emitir comentarios después de difundir una nota en materia de seguridad, ambos noticiarios presentan porcentajes muy bajos. En el caso de mencionar tanto los hechos

acompañada de una opinión Así Sucede presenta un 8% y Entorno Informativo un 11%, y en el caso de las recomendaciones Entorno Informativo presenta sólo 1% contra un 4% de Así Sucede, lo que deja ver el poco interés de emitir a los ciudadanos algunas medidas de seguridad o posibles soluciones para evitar que sean víctimas de la inseguridad.

Discusión

La hipótesis planteada fue confirmada, ya que las noticias en materia de seguridad, de los dos principales noticiarios radiofónicos de Celaya: Entorno Informativo y Así Sucede, no cumplen con la estructura de la noticia ya que la única cuestión que responde al 100% en todas la notas analizadas es el “qué”, sin embargo, el “quién”, el “cómo”, el “cuándo”, el “dónde” y el “por qué” tienen presencia sólo del 50% al 80%.

Incluso se detectó que el noticiario Entorno Informativo responde al 100% a las cuestiones del “qué”, “quién” y del “cuándo”, mientras que el noticiario Así Sucede sólo responde al 100% al “que”, un 96% al “quien” un 58% al “cuándo”.

Por tanto, las notas informativas en materia de seguridad presentadas por las

dos radiodifusoras mencionadas no pueden ser llamadas notas de calidad pues sólo cumplen al 100% la respuesta a la interrogante “qué”; lo que se traduce en que lejos de informar de manera clara y completa a la ciudadanía omiten aspectos de suma relevancia que hacen que una noticia sea significativa, y por tanto no se informa de la manera correcta.

Aunado a ello, se detecta que dichos noticiarios han olvidado llevar a la práctica la función social que tiene como medio de comunicación ya que de acuerdo al análisis realizado en el contexto de las recomendaciones de los locutores hacia los radioescuchas, tienen una ausencia del 98% y una presencia mínima del 2%.

Algo similar ocurre en cuanto a los comentarios en materia de seguridad que realizan los locutores posteriores a la emisión de una noticia, pues sólo lo hacen en un 10%. Es importante mencionar que dentro de ese 10% de comentarios emitidos por los conductores después de

dar una noticia de seguridad, durante el monitoreo de estos medios detectamos que los locutores invitan insistentemente a los radioescuchas a realizar denuncias ciudadanas al aire o a través de sus redes sociales, mencionando incluso que “ellos hacen la noticia”, dando por hecho que el ciudadano es una pieza fundamental de recabar información, otorgándoles un rol que no les corresponde, ya que el ciudadano no hace la noticia, sino que puede contribuir a indicar lo que sucede, pero es el reportero el que tiene que realizar las investigaciones correspondientes antes de darle difusión, sobre todo, cuando se trata de temas tan delicados, como muertes o hechos que pueden llegar a causar psicosis social, o bien, si se lanza el comentario al aire se debe comprometer a darle seguimiento a través de una investigación inmediata para darle continuidad a la información, ya que las notas referentes a otros temas son más comentadas que las notas de seguridad, esto se menciona por el momento de realizar el monitoreo de los noticieros radiofónicos señalados.

De acuerdo al objetivo central se concluye que a pesar de que el 88% de las notas de los dos noticieros son de carácter oficial, es decir, la fuente de información es confidencial, objetiva y verídica, un 12% es de carácter extraoficial, por lo que también sería relevante abordar esta línea de investigación, cuestionando a los medios en qué se basan para emitir o no cierta información, o bien, conocer cuáles son sus principios de ejercer el periodismo.

En lo que respecta a la información proporcionada por la Subprocuraduría de Justicia de la Región “C”, en una breve visita a esta dependencia se verifico que se les proporciona a los reporteros que cubren la fuente de seguridad, el parte informativo de los hechos suscitados diariamente, sin embargo, debido a que el tiempo del noticiero en la radio suele ser breve en esta sección, los periodistas no leen completo este parte informativo. Por lo que se surgen dos inquietudes que serían importantes abordar posteriormente:

1. Conocer si las personas que elaboran el parte informativo en la Subprocuraduría de Justicia de la Región “C” tienen una formación periodística para llevar a cabo este trabajo de manera efectiva y,
2. Analizar si los reporteros de la fuente de seguridad de los noticieros

estudiados están cumpliendo con su responsabilidad social al emitir una nota que no se lee completa al aire, omitiendo detalles específicos que podrían ayudar a los ciudadanos a tomar medidas preventivas.

Es importante que los medios de comunicación locales, realicen una revalorización de la actividad periodista que ayude al radioescucha a llevar a cabo acciones que contribuyan a una mejor seguridad en nuestro municipio.

Se considera necesaria la firma de convenios entre los medios de comunicación, locales y nacionales para que compartan esa experiencia periodística, a través de cursos, seminarios, e inclusive trabajar de cerca;

compartir experiencias con periodistas reconocidos, que desde nuestro punto de vista será un factor determinante que contribuiría a la motivación y formación de los periodistas locales.

Finalmente, como una posible línea de investigación, se propone un análisis de cómo la ciudadanía está percibiendo la información de los medios radiofónicos, es decir, cómo impacta en la ciudadanía las notas de seguridad después de ser transmitidas.

Referencias

- Álvarez, A., Núñez, R., y Del Teso, E. (2005). *Leer en español*. Barcelona, España: Nobel, S. A.
- Avogadro. M (s.f.). Comunicación para la Seguridad: estrategias frente a un nuevo paradigma. [Tipo de archivo]. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2010/carte10_com_seguridad.html
- Barrera, M.F. (1999). *Holística, comunicación y cosmovisión*. (2ª ed.). Caracas, Venezuela: Sypal.
- Cantavella, J., y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. (2ª ed.). Barcelona, España: Ariel S.A. de C. V.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (7ª ed.). Bogotá, Colombia: McGraw – Hill Interamericana.
- Czinkota, M., y Kotobe, M., (2001). *Administración de Mercadotecnia*. (2ª ed.). México, D.F., México: International Thomson.
- Diccionario Real Academia Española. [Tipo de archivo]
Recuperado de
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=seguridad
- Dragni, O. (1994). *Diccionario de Comunicación Social: con referencia especial a periodismo impreso*. Caracas, Venenzuela: Panapo.
- Ferrell O, y Hirt G. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. (4ª ed). Colorado, USA: McGraw Hill Interamericana.
- Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Colombia, Bogotá: Norma.
- García, R. (2004). *Introducción a la Redacción Periodística*. [Archivo HTML]. Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-introduccion-redaccion-periodistica>
- Ibarrola, J. (2001). *“La noticia” técnicas periodísticas*. (3ª ed.). México, México: Gernika.
- Karam, F. J. (1997). *Jornalismo, Etica e Libertade*. (3ª ed.). São Paulo, Brasil: Summus.
- Krippendorf, K: (1990). *Metodología de Análisis de Contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, España: Prados.
- López, R., López, B., Bernabeu, N.y González, E. (2009). La noticia y el reportaje. [Archivo PDF] Recuperado de http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf.

- McQuail, D. (1983). *Introducción a la teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper and Row
- Menis, M. (2005). *La seguridad, una responsabilidad a compartir: Una nueva etapa*. Madrid, España: Dykinson.
- Naveja, J. M. (2005) *Periodismo radiofónico: la radio, una revisión inconclusa*. México, D.F: Porrúa
- Paoli, J.A. (1983). *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. (3ª ed). México, D.F., México: Trillas.
- Valdez, M.A. (2009). *La Comunicación Intrapersonal, un campo de estudio olvidado. Análisis de la introspección*. Tesis de Licenciatura Ciencias de la Comunicación publicada. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias Sociales Universidad de las Américas. Puebla, México.